

Industries agroalimentaires

Productions commercialisées en 2022

Principaux résultats de l'enquête annuelle de production commercialisée



En 2022, l'industrie agroalimentaire française commercialise **155 milliards d'euros** de produits alimentaires et de boissons



+ 13,0 % entre 2021 et 2022

Les boissons, viandes et produits laitiers concentrent près de **60 %** de la valeur de la production commercialisée totale



32 milliards d'euros



30 milliards d'euros



25 milliards d'euros

Top 3 des plus fortes hausses



Flambée des huiles et graisses animales et végétales
+ 46,6 % sur un an



Forte progression du "Travail des grains, fabrication de produits amylacés" : **+ 22,1 %**

Poursuite de la hausse des aliments pour animaux
+ 17,5 % (après + 14,0 % en 2021)



Chiffres-clés des productions commercialisées
des industries agroalimentaires en 2022

Boissons



20 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 7,0 %

Viandes et produits
à base de viande



19 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 11,0 %

Produits laitiers



16 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 10,9 %

Aliments pour animaux



8 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 17,5 %



Total des ventes
des industries
agroalimentaires

Évol. 2022/2021 : + 13,0 %

Produits de boulangerie-
pâtisserie et pâtes
alimentaires



7 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 15,6 %

Fruits et légumes transformés



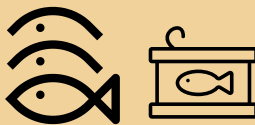
4 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 10,6 %

Travail des grains,
fabrication de produits
amylacés



4 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 22,1 %

Préparation et conserves
à base de poisson et de
produits de la pêche



3 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 11,5 %

Huiles et graisses
animales et végétales



4 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 46,6 %

Autres produits
alimentaires



14 % du total des ventes
Évol. 2022/2021 : + 15,4 %